



CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

GUÍA PRÁCTICA BÚSQUEDA CAMPAÑAS DE SEGURIDAD



INICIO



MODELOS



CAMPAÑAS DE SERVICIO.



COTICE



DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶



POSVENTA ▶



#QUALITY TIME



VENTAS CORPORATIVAS



SUGERENCIAS



LISTA DE MODELOS CON CAMPAÑAS VIGENTES

*NOTA: Si la línea de su vehículo no aparece en la siguiente lista, esto significa que no está presente dentro de alguna campaña de seguridad.



ASX //



MONTERO //



NATIVA //



GLOSARIO

• **Línea:** Se refiere a la clasificación que tiene un vehículo dentro del portafolio de productos al interior del fabricante o distribuidor. Ejemplo: Línea ASX, Línea Outlander.

• **Año modelo:** Año que asigna el fabricante al modelo del vehículo de acuerdo con la importación del vehículo hasta la comercialización del mismo.

Paso 1

Identificar la línea de su vehículo dentro de la lista de modelos con campañas vigentes.

*NOTA: Si la línea de su vehículo no aparece en la siguiente lista, esto significa que no está presente dentro de alguna campaña de seguridad.



INICIO



MODELOS



CAMPAÑAS DE SERVICIO.



COTICE



DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶



POSVENTA ▶



#QUALITY TIME



VENTAS CORPORATIVAS



SUGERENCIAS



LISTA DE MODELOS CON CAMPAÑAS VIGENTES

*NOTA: Si la línea de su vehículo no aparece en la siguiente lista, esto significa que no está presente dentro de alguna campaña de seguridad.



ASX //



NEW NATIVA Y SPORTERO - REVISION ROTULASD DE SUSPENSION

Modelos:2007 - 2010

[VER CAMPAÑA](#)



ASX - CAMBIO SERVOFRENO

Modelos:2007 - 2010

[VER CAMPAÑA](#)



LANCER - CAMBIO INFLADOR BOLSA DE AIRE LADO PASAJERO

Modelos:2007 - 2010

[VER CAMPAÑA](#)



MONTERO //



Paso 2

Después de identificar la línea de su vehículo haga clic y verifique el año modelo de su vehículo dentro de las diferentes campañas de seguridad.



INICIO

MODELOS

CAMPAÑAS DE SERVICIO.

COTICE

DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶

POSVENTA ▶

#QUALITY TIME

VENTAS CORPORATIVAS

SUGERENCIAS



ASX - REVISIÓN ROTULAS DE SUSPENSIÓN /

Mitsubishi Motors Corporation MMC en su búsqueda por satisfacer las necesidades de sus clientes y comprometida con la seguridad y calidad de sus productos, ha decidido realizar una acción preventiva de servicio posventa que cubre modelos New Nativa y Sportero comercializados en Colombia. Esta campaña se origina en un número muy limitado de vehículos, los tornillos de las rotulas de suspension en el montaje pudieron haber sido ajustados con un torque insuficiente para soportar impactos externos que causaría que los tornillos de montaje comiencen a aflojarse en uso y la rótula de suspensión pueda soltarse resultando en que el vehículo quede inhabilitado para ser conducido. La ejecución de esta acción correctiva se llevará a cabo sin costo para nuestros clientes. Invitamos a los usuarios MITSUBISHI a verificar si su vehículo esta involucrado en esta campaña ingresando a <http://mitsubishi-motors.com.co/respaldo> y agendando su cita o llamando a la línea 7448844 Ext. 150 en Bogotá, con el fin de ejecutar el correspondiente procedimiento a los vehiculos.

BUSCAR POR EL # VIN

Para conocer si su vehículo se encuentra vinculado alguna campaña de posventa, debe digitar el #VIN en el campo a continuación y dar clic en el botón buscar:

ESCRIBA # VIN DEL VEHÍCULO

BUSCAR

El #VIN es un código se compone de 17 caracteres alfanuméricos y se encuentra en los documentos de propiedad del vehículo (tarjeta de propiedad):



MONTERO

Paso 3

Haga clic en la campaña de seguridad que ha elegido y entérese en que consiste. (Saldrá una pantalla con la información de la campaña)



INICIO

MODELOS

CAMPAÑAS DE SERVICIO.

COTICE

DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶

POSVENTA ▶

#QUALITY TIME

VENTAS CORPORATIVAS

SUGERENCIAS



ASX - REVISIÓN ROTULAS DE SUSPENSIÓN /

Mitsubishi Motors Corporation MMC en su búsqueda por satisfacer las necesidades de sus clientes y comprometida con la seguridad y calidad de sus productos, ha decidido realizar una acción preventiva de servicio posventa que cubre modelos New Nativa y Sportero comercializados en Colombia. Esta campaña se origina en un número muy limitado de vehículos, los tornillos de las rotulas de suspension en el montaje pudieron haber sido ajustados con un torque insuficiente para soportar impactos externos que causaría que los tornillos de montaje comiencen a aflojarse en uso y la rótula de suspensión pueda soltarse resultando en que el vehículo quede inhabilitado para ser conducido. La ejecución de esta acción correctiva se llevará a cabo sin costo para nuestros clientes. Invitamos a los usuarios MITSUBISHI a verificar si su vehículo esta involucrado en esta campaña ingresando a <http://mitsubishi-motors.com.co/respaldo> y agendando su cita o llamando a la línea 7448844 Ext. 150 en Bogotá, con el fin de ejecutar el correspondiente procedimiento a los vehiculos.

BUSCAR POR EL # VIN

Para conocer si su vehículo se encuentra vinculado alguna campaña de posventa, debe digitar el #VIN en el campo a continuación y dar clic en el botón buscar:

BUSCAR

El #VIN es un código se compone de 17 caracteres alfanuméricos y se encuentra en los documentos de propiedad del vehículo (tarjeta de propiedad):



MONTERO

Paso 4

Ingrese el número VIN de su vehículo para confirmar si está dentro de una campaña de seguridad. El #VIN es un código se compone de 17 caracteres alfanuméricos y se encuentra en los documentos de propiedad del vehículo (tarjeta de propiedad).



INICIO



MODELOS



CAMPAÑAS DE SERVICIO.



COTICE



DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶



POSVENTA ▶



#QUALITY TIME



VENTAS CORPORATIVAS



SUGERENCIAS



LISTA DE MODELOS CON CAMPAÑAS VIGENTES

*NOTA: Si la línea de su vehículo no aparece en la siguiente lista, esto significa que no está presente



CAMPAÑAS CORRESPONDIENTES AL VIN:

ASX - REVISIÓN ROTULAS DE SUSPENSIÓN ▼

ASX - REVISIÓN ROTULAS DE SUSPENSIÓN /

Mitsubishi Motors Corporation MMC en su búsqueda por satisfacer las necesidades de sus clientes y comprometida con la seguridad y calidad de sus productos, ha decidido realizar una acción preventiva de servicio posventa que cubre modelos New Nativa y Sportero comercializados en Colombia. Esta campaña se origina en un número muy limitado de vehículos, los tornillos de las rotulas de suspension en el montaje pudieron haber sido ajustados con un torque insuficiente para soportar impactos externos que causaría que los tornillos de montaje comiencen a aflojarse en uso y la rótula de suspensión pueda soltarse resultando en que el vehículo quede inhabilitado para ser conducido. La ejecución de esta acción correctiva se llevará a cabo sin costo para nuestros clientes. Invitamos a los usuarios MITSUBISHI a verificar si su vehículo esta involucrado en esta campaña ingresando a <http://mitsubishi-motors.com.co/respaldo> y agendando su cita o llamando a la línea 7448844 Ext. 150 en Bogotá, con el fin de ejecutar el correspondiente procedimiento a los vehiculos.

SU VEHÍCULO HACE PARTE DE ESTA CAMPAÑA /

Diligencie la siguiente información, pronto un asesor se contactará con usted para agendar su cita.

Nombre*

E-mail:

Teléfono:

Ciudad

Autorizo el uso de mis datos según la [política de clientes](#) Motorysa.

ENVIAR ▶



MONTERO //



Paso 5

Diligencia el formulario y agende facilmente su cita de taller. Adicional puede ver en el select de campaña si su vehículo esta asociado a otra campaña.



INICIO



MODELOS



CAMPAÑAS DE SERVICIO



COTICE



DESCUBRA SU MITSUBISHI ▶



POSVENTA ▶



#QUALITY TIME



VENTAS CORPORATIVAS



SUGERENCIAS



LISTA DE MODELOS CON CAMPAÑAS VIGENTES

*NOTA: Si la línea de su vehículo no aparece en la siguiente lista, esto significa que no está presente.



SU VEHÍCULO NO HACE PARTE DE ESTA CAMPAÑA //

Siga disfrutando de su vehículo con plena tranquilidad. En Motorysa nos preocupamos por la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes, además por el buen funcionamiento de sus vehículos, cuente siempre con el respaldo posventa de Mitsubishi en Colombia.



GLOSARIO

• **Línea:** Se refiere a la clasificación que tiene un vehículo dentro del portafolio de productos al interior del fabricante o distribuidor. Ejemplo: Línea ASX, Línea Outlander.

• **Año modelo:** Año que asigna el fabricante al modelo del vehículo de acuerdo con la importación del vehículo hasta la comercialización del mismo.

Paso 6

Si su vehículo no hace parte de esa campaña que consulto, saldrá una pantalla con la notificación.